



**CatarsysLAB**  
Laboratorio de ideas y tecnología.

### CASO DE ESTUDIO:

Ticket Online – KidZania México  
Una nueva experiencia de compra Online.



## SERVICIOS



Definición de estrategia.



Arquitectura de información.



Desarrollo Web Responsivo.



Desarrollo de interfaces con Sistema Operacional de los parques y Gateways de Pago Online.



Diseño.



Planeación de infraestructura tecnológica.

## CLIENTE:



KidZania provee a los niños y a sus padres un ambiente educativo seguro, único y muy realista que permite a los niños hacer lo que es natural para ellos: jugar a ser adultos. Al igual que en el mundo real, los niños tienen "empleos" y reciben un pago por su trabajo (como bomberos, médicos, oficiales de policía, periodistas, comerciantes, etc.) o pagan para hacer compras o disfrutar de entretenimiento.

## NECESIDAD:

Mejorar la experiencia de compra de boletos en el portal de Internet de KidZania México.

## LAS PREMISAS CON LAS QUE ABORDAMOS EL PROYECTO:



Ofrecer una nueva y mejor experiencia en el proceso de selección de fechas, boletos y la personalización de los mismos desde el momento de la compra de sus boletos.



Compatibilidad con en los principales navegadores: Internet Explorer 9x en adelante, Chrome, Firefox, Safari para Desktop o dispositivos Móviles.



Procurar venta cruzada de paquetes, y complementos a la visita de los niños.

Contar con una fuente de información confiable para generar reportes para toma de decisión por parte del negocio:



Re-estructurar el flujo de información dentro del portal para minimizar los pasos necesarios para efectuar una compra.



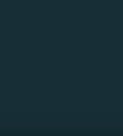
Compras por día, mes, año o períodos abiertos.



Contar con un panel de administración del portal en el cual se pudieran gestionar Productos, precios, ventas por temporada, promociones, etc.



Segmentación de usuarios compradores a partir de sus intereses o ubicación geográfica.



Compras sin concretar o comportamiento de usuarios, etc.



La interfaz de usuario, intuitiva y bajo premisa Mobile-First, permite un flujo del proceso de compra sencillo, intuitivo y ofreciendo el detalle de compra durante todo el proceso.

Cuenta con área de clientes KidZania, en la cuál, los usuarios compradores pueden ver su historial de compras, conectarse con Facebook y actualizar su información en un enfoque social.

## RETOS PUNTUALES:

Afinar el proceso de compra, ya que el proceso que planteaba el portal anterior era confuso y presentaba fallas entre los distintos pasos.

Integrar el portal con un Gateway de pagos, el cuál, al ser un componente cerrado, no permite una fácil adecuación en términos de Look & Feel.

Mejorar el proceso de pago para evitar salir del portal de KidZania para ir al del Banco.

Implementar venta cruzada de paquetes y complementos dentro del mismo proceso de compra.

Integrar el portal con el Sistema de operación y gestión de parques de KidZania.

Mantener la información publicada en el portal actualizada de manera constante y sencilla.



## NUESTRA SOLUCIÓN:

Nuestro equipo interdisciplinario creó una nueva y mejor forma de comprar online, todo tras el estudio del proceso actual de compra, de los sistemas con los que cuenta KidZania y de las nuevas directrices por parte de la empresa.

A partir del nuevo proceso se diseñó y desarrolló el portal responsivo a 3 resoluciones:



Smartphone.



Tablet.



Desktop



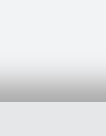
## CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES :



La interfaz de usuario, intuitiva y bajo premisa Mobile-First, permite un flujo del proceso de compra sencillo, intuitivo y ofreciendo el detalle de compra durante todo el proceso.



Información de afluencia a los parques en línea.



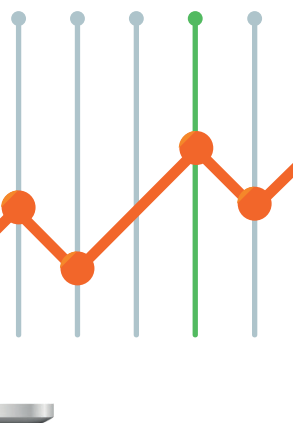
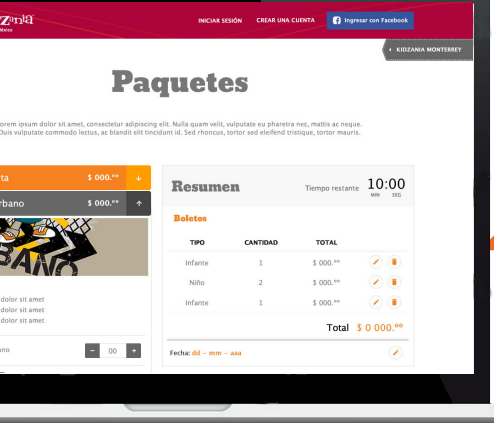
El método de integración con el Gateway de pagos en línea asegura que No existan compras incompletas por proceso de pago, así como, asegura un correcto logging de los mismos para detectar anomalías.

Integración por medio de WebServices con el Sistema de Gestión y planeación de Parques de KidZania:



Registro de Ventas cruzadas y planeación operativa apartir de las mismas. Intercambio de información de boletos, horarios y tipos. Registro de Ventas

## RESULTADOS A CORTO PLAZO:



Incremento en las ventas online de los parques KidZania en México.

Mejora notable en el tiempo de espera para taquillas y áreas de recepción de los parques.

Mejora en la percepción de los usuarios compradores al respecto de la imagen tecnológica de KidZania.

Incremento en la base de datos de suscripciones al portal de KidZania.

A 1 MES DE OPERACIÓN DEL PORTAL, LOS NÚMEROS SIGUEN A LA ALZA:

**4,400 suscripciones**

**250 compras satisfactorias**

**10,000 visitas y 12.47% de rebote**

El portal de TicketOnline de KidZania es un ejemplo de la capacidad de resolución del equipo de Catarsys para portales de Internet que requieren una **Experiencia de Usuario (UX) óptima**, combinado con ingeniería tecnológica de punta para asegurar buen funcionamiento ante altos niveles de visitas y transacciones.



**CatarsysLAB**  
Laboratorio de ideas y tecnología.

**INICIEMOS UNA CONVERSACIÓN.**

5543 1509

hola@catarsyslab.com

Artemio del Valle Arizpe 18, Piso 9. Col Del Valle. CDMX.